



# Solution Fact Sheet



Kunde:	Karnerta GmbH
Ort:	Österreich, Klagenfurt
Anwender:	105
Entwicklung:	12 Monate (Analyse bis Echtbetrieb)
Aufgabenstellung:	<p>Implementierung eines ERP- und Vertriebssystems für 18 Filialen Hauptziel war es, den Betrieb in allen Filialen unabhängig von der Zentrale zu ermöglichen. Dazu hat jede Filiale ihren eigenen Datenbankserver und ist so im Betrieb unabhängig vom Datendurchsatz der Internetleitungen. Trotz der Eigenständigkeit der Filialen müssen deren Daten aber auch ständig in der Zentrale verfügbar sein.</p> <p>Weitere Hauptanliegen waren eine extrem schnelle Erfassung und Kommissionierung von Kundenbestellungen im Tagesgeschäft sowie eine getrennte Fakturierung (Barrechnungen im ERP-System, LS-Fakturierung in SAP) und eine getrennte Verwaltung der Kunden und Preise (Barkunden im ERP-System, LS-Kunden in SAP).</p>

Als Mitglied der Vivatis-Gruppe ist die Karnerta GmbH seit 1954 im Bereich Fleisch- und Wurstwaren tätig. Heute zählt das österreichische Unternehmen mit Zentrale in Klagenfurt zu den führenden Fleisch- und Convenuespezialisten der Gastronomie – und ist Top-Lieferant für die Gastronomie.

## Projektumfang:

- Verwaltung von Kundendaten, Lieferantendaten, Artikel, Preislisten.
- Onlineschnittstelle zu SAP zur Wartung von Kunden und Preisen bzw. Überleitung von Belegen
- Preisgestaltung mit mehreren Preislisten pro Kunde mit Bestpreisfindung
- Kundencenter mit Planung der Zustellzeiten der Kunden u. Bestellerfassung mit „einer Hand“
- Unterstützung der Bestellerfassung durch Anzeige der TOP-Artikel und Einkaufshistorie des Kunden
- Automatische Teilung der Bestellung in verschiedene Kommissionen (Fleisch, TK, Trocken)
- Automatische Zuteilung der Lieferung auf die passende Versandtour
- Anmeldung der Lieferung bei zentralem Logistikunternehmen schon bei der Bestellung
- Automatische Erzeugung von Lieferantenbestellungen für Zukaufartikel bei der Kundenbestellung
- Überleitung der Bestellungen an die richtigen Kommissionsabteilungen
- Einbindung von digitalen Waagen und Etikettendruckern mit Barcode für Versand
- Meldung an zentrale Logistik mit Echtgewichten und automatische Fakturierung für Barkunden
- Überleitung der Lieferscheine für Kreditkunden zur Fakturierung an SAP
- Lagerführung auf Chargenebene mit Bestandsreichweitenplanung
- Kassensystem für Standorte mit Einkaufsmarkt
- Umfangreiche Statistikauswertungen über Verkauf und Einkauf
- Echtzeitsynchronisation aller Standorte mit der Zentrale
- Offlinesystem für Außendienst mit Synchronisation zur jeweiligen Filiale